

‘Jevis maricas’

No es la primera vez que escribo un artículo destacando la importancia de las subculturas para la diversidad del conglomerado social, y la necesidad de su existencia como símbolo del espíritu de la disidencia. Hoy, las subculturas prototípicas del siglo XX –esas que la TV popularizó bajo el nombre de *tribus urbanas*– han cambiado bastante. En el entorno digital, las morfologías subculturales son ya diferentes y gozan de más energía que nunca gracias a la cohesión a nivel global que posibilitan las

redes sociales. Pero vamos a ocuparnos de una subcultura de esas que decíamos *clásicas* del siglo XX: los *jevis*.

El cliché sobre los *jevis* o metaleros redundante en tópicos como la vestimenta negra, las greñas o el uso de cuero y tachuelas. En este estereotipo no se proyecta ni por asomo la presencia homosexual. Aitor Saraiba, artista y dibujante de creciente éxito y popularidad, expone estos días en la Twin Gallery de Madrid una cincuentena de fotografías basadas en la presencia del colectivo gay dentro del universo del metal. Las fotografías



de Saraiba de su entorno cercano –de *jevis maricas*, como él mismo dice– pone de relevancia, primero, la paradoja existente en esta subcultura, que siendo marcadamente masculina extrae sus señas de identidad y su estilo (el cuero negro, los pinchos) de la escena *leather* homosexual del San Francisco de los 70.

Pero más allá de este apunte, desde su propia posición de gay

‘Sin título’, 2014

AITOR SARAIBA

MERY CUESTA



metalero Saraiba está destacando como homosexuales a seguidores del metal que a primera vista no hubiéramos identificado como tales. De esta manera, el artista pone de relevancia cómo la verdadera convivencia de lo minoritario se produce a través de la normalidad. Me emociona el uso de la cámara que hace Saraiba, como si fuera una varita mágica que revela a los personajes que toca, demostrando lo inaudito que es el mosaico humano mirado de cerca.

Aitor Saraiba

The black mark

TWIN GALLERY. MADRID. WWW.TWINGALLERY.ES.
WWW.AITORSARAIBA.COM. DEL 6 DE JUNIO AL 11
DE JULIO